

TABLE 5. Counties With 500 Establishments or More: 1963-continued

S <mark>I</mark> C code	County and kind of business	Establishments		Sales		Payroll, entire	Pavroll. workweek	Paid emplovees	Active proprie- tors of
		Total (number)	With payroll	Total, all establishments	Establishments with payroll	year (\$1,000)	ended nearest Nov. 15 (dollars)	workweek* ended nearest Nov. 15 (number)	unincor- porated businesse s (number)
	OUTAGAMIE COUNTY	(number)	(number)	(\$1,000)	(\$1,000)				(Hulliber)
	LUMBERT BUILDING MATERIALS HARDWARE FARM EQUIPMENT DEALERS								
52 521 522-524 5251 5252 53 PART* 531 533 539 54 541 542 543 543 543 544 543	GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*				134 916	15 682			
	FOOD STORES								
	AUTOMOTIVE DEALERS  GASOLINE SERVICE STATIONS								
55 EX.554	APPAREL( ACCESSORY STORES	1 060 96 30 17 24 25 25	736 70 26 9 16 19 25 6	141 820 14 197 6 712 1 095 1 979 4 411 24 119 19 141	13 463 6 656 975 1 837 3 995 24 119 19 141	1 875 987 178 261 449 3 220 2 586 313 321	306 454 35 393 18 906 3 304 5 304 7 879 61 425 44 701	5 229 436 203 36 95 102 1 283 987	12
55P <mark>TC5</mark> 54	WOMEN'S ACCESSORY( SPECIALTY STOREST FURRIERS.  FURNITURE( HOME FURNISHINGS( EQUIPMENT	10 9 132 96 7 10	10 9 116 84 5 8 19	1 858 3 120 31 880 29 431 626 162 1 661	1 858 3 120 30 996 28 667 520 148 1 661	321 2 626 2 185 37 28 376	61 425 44 701 5 808 10 916 55 654 46 694 716 743 7 501	141 155 995 848 11 19	6 6 115 83 9 8 15
56 561 <mark>(</mark> 567	STORES	58	42	24 551	24 009	2 264	45 302	467	44
56 561 (567 562- 36568 562 563 (568 565 565 566 564 (569 57	HOUSEHOLD APPLIANCE( RADIO TELEVISION MUSIC STORES .	96 65 14 24	88 53 12 22 15	7 726 5 477 1 417 2 532 1 594	7 488 5 233 1 381 2 486 1 594	689 775 180 434 261	13 581 13 734 3 300 7 514	224 276 54 159	99 50 13 15 7
57 571 572( <b>5</b> 73 58 5812 5813 59PTI591	DRUG STORES. PROPRIETARY STORES	15 9 5 21 1 70 40	15 7 5 13 1 50 30	938 (D) 1 245 (D)	892 (D) 1 083 (D) 5 699 3 513	173 (D) 138 (D) 934 630	4 626 2 888 (D) 2 499 (D) 16 358	(D) 47 (D)	(D) 17 (D) 66
591 ( ( 59 EX.591	OTHER RETAIL STORES	30 305 90 215 27	20 177 84 93	6 177 3 829 2 348 8 742 3 855 4 887 3 279 3 279 12 110 2 811	2 186 6 898 3 743 3 155 3 145 3 145	304 1 347 878 469 447	10 896 5 462 29 239 19 568 9 671 8 335	201 132 69 755 512 243 149	38 28 315 88 227 23
592 593 594 595 596 597 598	FARM( GARDEN SUPPLY STORES INCLUDING FEED STORES	134 21 5 4	19 84 15 1 4 3 15	3 279 12 110 2 811 100 911 379 3 958	10 790 2 655 (Di 911 (D) 3 860	447 1 057 121 (D) 138 (D) 278	8 335 18 968 1 813 (D) 2 006 (D)	149 319 50 (D) 50 (D)	23 113 19 (Di 1
598 599 53 PART*	NONSTORE RETAILERS*	21 19 14 43 52	15 7 6 33 12	900 1 006 2 045 3 562	462 882 1 743 3 07fi	92 133 275 U4B	5 310 1 213 2 498 5 732 R Uss	68 20 26 97 1?4	16 17 15 32

Standard Notes: Represents zero. (D) Withheld to avoid disclosure. \*Nonstore retailers, part of SIC major group 53, are shown separately in this table.